

ODPOVĚDNÉ OBČANSTVÍ A OBČANSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

WWW.KARELMULLER.EU

1. TÝDEN (2. 10. 2025)



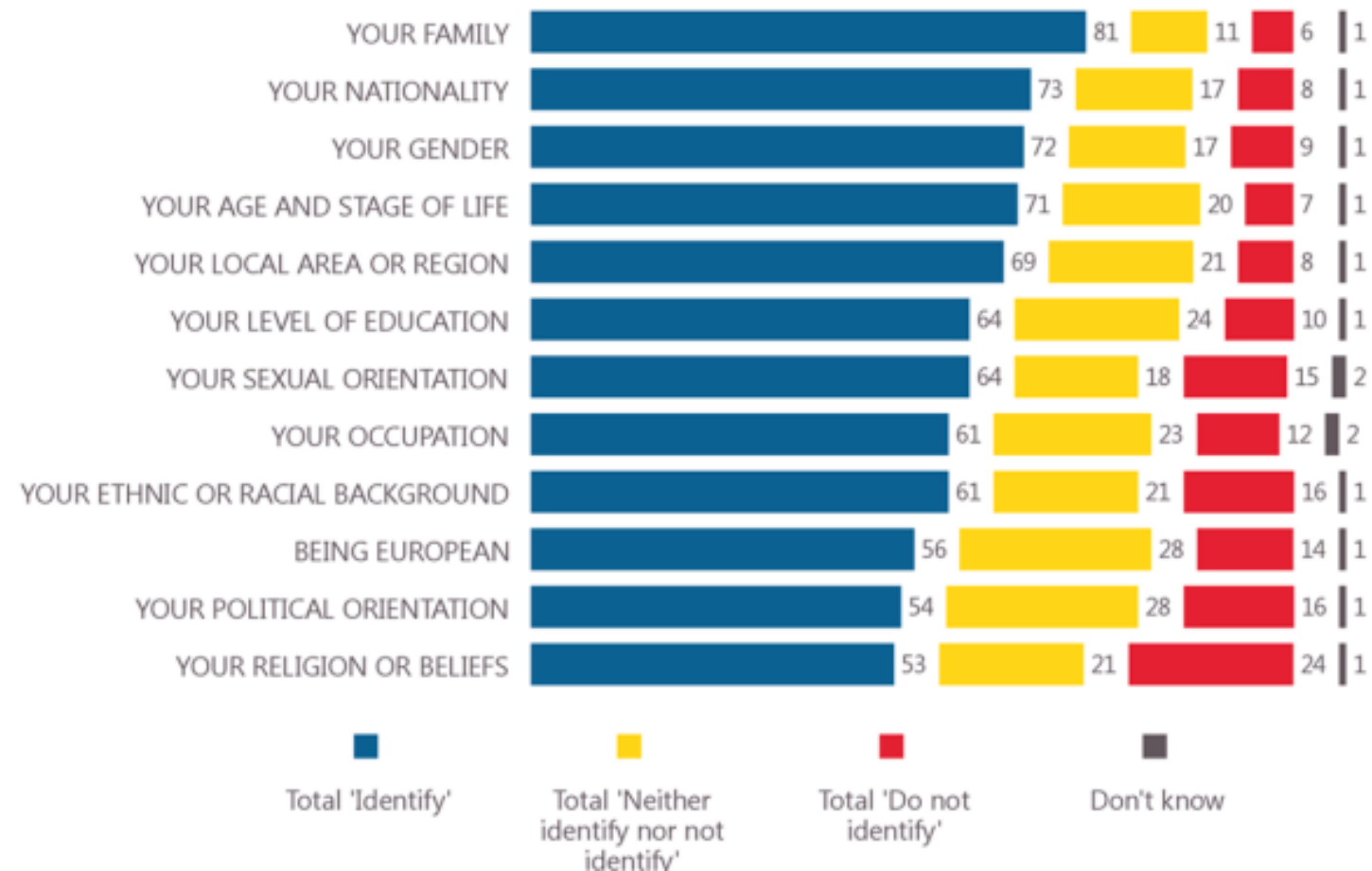
SOURCE: EB, SPRING 2019

		Culture	History	Economy	Values	Sports	The rule of law	Geography	Education	Inventions, science and tech	Solidarity with poorer re	Languages	Healthcare and pensio	Religion
							↓							
EU28		28	24	22	22	20	19	19	17	13	13	12	10	8
BE		27	27	25	27	21	16	14	18	14	14	16	16	9
BG		23	25	17	26	9	11	32	10	12	12	7	8	11
CZ		31	32	15	26	21	14	14	10	17	13	13	13	7
DK		31	30	20	28	29	19	21	23	15	14	12	8	3
DE		30	21	22	23	20	31	12	20	13	16	12	6	8
EE		28	17	24	24	14	14	18	17	13	7	10	6	6
IE		32	22	26	21	31	13	13	25	12	14	15	12	7
EL		38	26	30	21	21	10	25	15	24	10	12	4	13
ES		25	22	26	19	17	18	18	17	6	12	8	11	3
FR		28	31	17	22	26	14	21	18	12	15	15	10	9
HR		24	18	29	14	26	19	18	17	16	17	9	11	10
IT		26	23	23	17	15	16	21	13	15	11	10	8	8
CY		40	10	27	21	18	17	8	25	12	13	11	8	14
LV		27	16	22	12	23	8	30	21	13	7	15	8	7
LT		31	19	25	19	25	8	24	13	23	9	12	7	10
LU		30	31	21	31	18	15	15	22	4	8	24	7	6
HU		28	31	23	15	17	12	20	13	13	14	14	16	15
MT		32	19	15	20	17	32	16	18	13	12	19	10	5
NL		25	31	33	24	24	20	38	9	19	15	9	7	4
AT		31	26	22	31	15	19	23	21	16	12	17	10	14
PL		21	19	30	23	13	17	17	15	13	13	13	13	9
PT		35	21	17	21	14	15	25	13	11	16	14	6	4
RO		20	16	16	14	21	18	16	19	15	19	12	16	14
SI		25	23	31	16	35	11	18	20	13	8	12	8	10
SK		24	26	17	16	13	13	29	15	11	11	13	15	12
FI		24	25	23	34	14	33	24	22	16	13	9	12	6
SE		31	32	16	31	15	25	30	22	16	16	7	7	4
UK		30	22	16	22	25	19	12	23	13	8	14	12	9
1st MOST FREQUENTLY MENTIONED ITEM														
2nd MOST FREQUENTLY MENTIONED ITEM														
3rd MOST FREQUENTLY MENTIONED ITEM														

Europeans first and foremost identify with their family.

When it comes to Europeans' identity, family ranks highest, with 81% of respondents indicating that they identify with it. Second and third are nationality and gender with 73% and 72% of respondents saying they identify with these respectively. The list bottoms out with 'being European' (56%), 'political orientation' (54%), and 'religion or beliefs' (53%).

QC4 In general, how much do you identify yourself with each of the following? Please answer using a scale from "0" to "10", where "0" means "not at all" and "10" means "a lot".
(% - EU27)

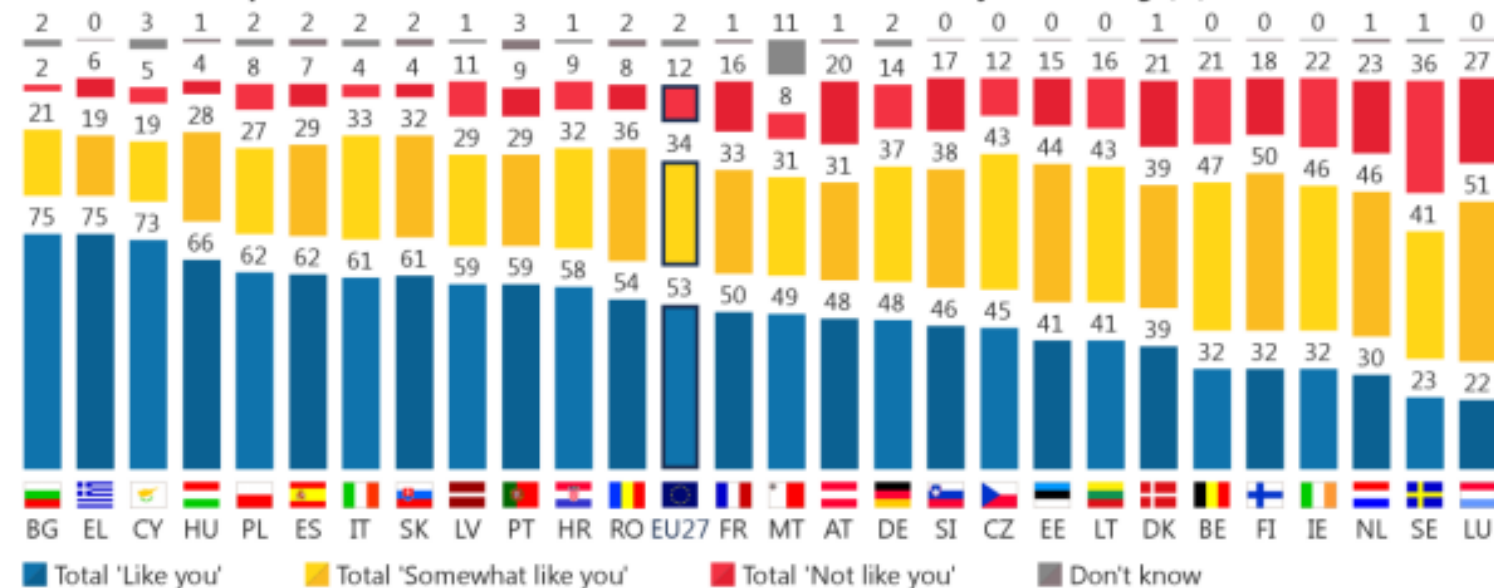


Slightly more than half of EU citizens value tradition

53% of EU respondents indicate that it is "like them" to place importance on **the value of tradition**. 34% are likely to indicate it is "like them" to some extent. An average of 12% of EU respondents maintain it is not like them.

QC2ab.10 Now we will briefly describe some different people. Using a scale from 1 to 6, please tell me how much these people are or are not like you. '1' means a person is "not like you at all" and "6" means this person is "very much like you".

It is important to him/her to maintain traditional values and ways of thinking (%)



EUROPE 1800



EUROPE 1900









Franz II

K ZAPAMATOVÁNÍ

- Občanství. Co si s tím spojujeme?
- Identita, kolektivní identita, politika identity
- Rasové (primordial), kulturní (sacred), politické/občanské (civil) pojetí
- Rok 1848
- Karel Havlíček Borovský, Co jest obec? (1846)
- 1811 ABGB
- Proč potřebujeme občanské vzdělávání? A jak na to?
- Pojetí občanství a výchovy k občanství v programech a praxi politických stran

POJETÍ OBCE A OBČANSTVÍ V ČLÁNKU KARLA HAVLÍČKA BOROVSKÉHO „CO JEST OBEC?“ PRAŽSKÉ NOVINY (5. 11. AŽ 31. 12. 1846)

Obec je místo plotem ohražené, nad každými dveřmi jest *numero*, v jednom domě bydlí rychtář, v jednom *servus*, v jednom slouha a v prostředku je louže. Nic víc? Nic. A proč tedy jsou ty chalupy pohromadě? Nevím věru, leda snad proto, aby když jedna chytne, i ostatní lehce shořeti mohly... Pouhé pohromadě bytí, vedle sebe bytí beze všelikého, bez vzájemnosti není ještě obec vědomí ...obec jest společnost, aby co jednotlivý sám dovésti nemůže, spojené síly dokázaly: pásti se může každé zvíře samo, k tomu nepotřebí stáda. Stádo jest jenom pro pohodlí, pro zisk pastýře, ale obec má býti pro pohodlí, pro zisk všech.

Občan neznající účelu a zřízení obce své, nevědoucí, co se v ní děje, jak se řídí, nechápající celé ústrojenství její nemůže ani také dobře znáti své povinnosti, tak jako ani svých práv nezná. Taková nevědomost a slepota občanů jest však k největší škodě celé obce, ovšem i všech jednotlivých občanů...Každému z nás budou následky té nevědomosti známy ze zkušenosti. Jak často vidíme muže jinak v privátním životě svědomité, kteří by žádným způsobem nikomu ze sousedů svých ani o nejmenší věc neošidili, proti státu jednají lstivě a velmi ošemetně. Patříme na veřejné stavby, na silnice, železnice, na pachtý, odvody k veřejným zemským potřebám a vůbec na všechno, co obec na své útraty koná, jaké se tu často dějí podvody! ... tak dalece jest v tomto ohledu cit skleslý, otupělý (nebo vlastně neprobuzený), že takové podvody obce ani ve veřejném mínění hanebné nejsou.

Duch občanský, občanské smýšlení chybí v takových obcích, ve kterých občané ve správě obecní žádného podílu a ohlasu nemají, o zřízení a účelech obce nic nevědí, kde se správa veřejně a všem před očima nekoná. Tak zůstává taková obec vždy jen v zakrnělosti, a občané nemají v ní důvěru, nejsou jí oddáni, lehce se proti ní popuditi dají... Zcela jinak stojí obec, ve které občan sám své povinnosti a práva, zřízení a správu obce zná, kde se všechno přede všemi a veřejně jedná a kde každý sám v řízení obce jisté přiměřené má účastenství... Tam panuje duch občanský. Daně každý rád platí, nahlížeje potřebnost jich a jsa přesvědčen o dobrém hospodářství s nimi... každý věda, že co obci náleží, také zčásti i jest jeho ... naučí se jí vážiti ... obětuje se pro ni v čas potřeby, jako se obětuje přítel za přítele. To jest patriotismus, vlastenectví.

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

Jungmannova 17 | 110 00 Praha 1 | Česká republika
cevro.cz