

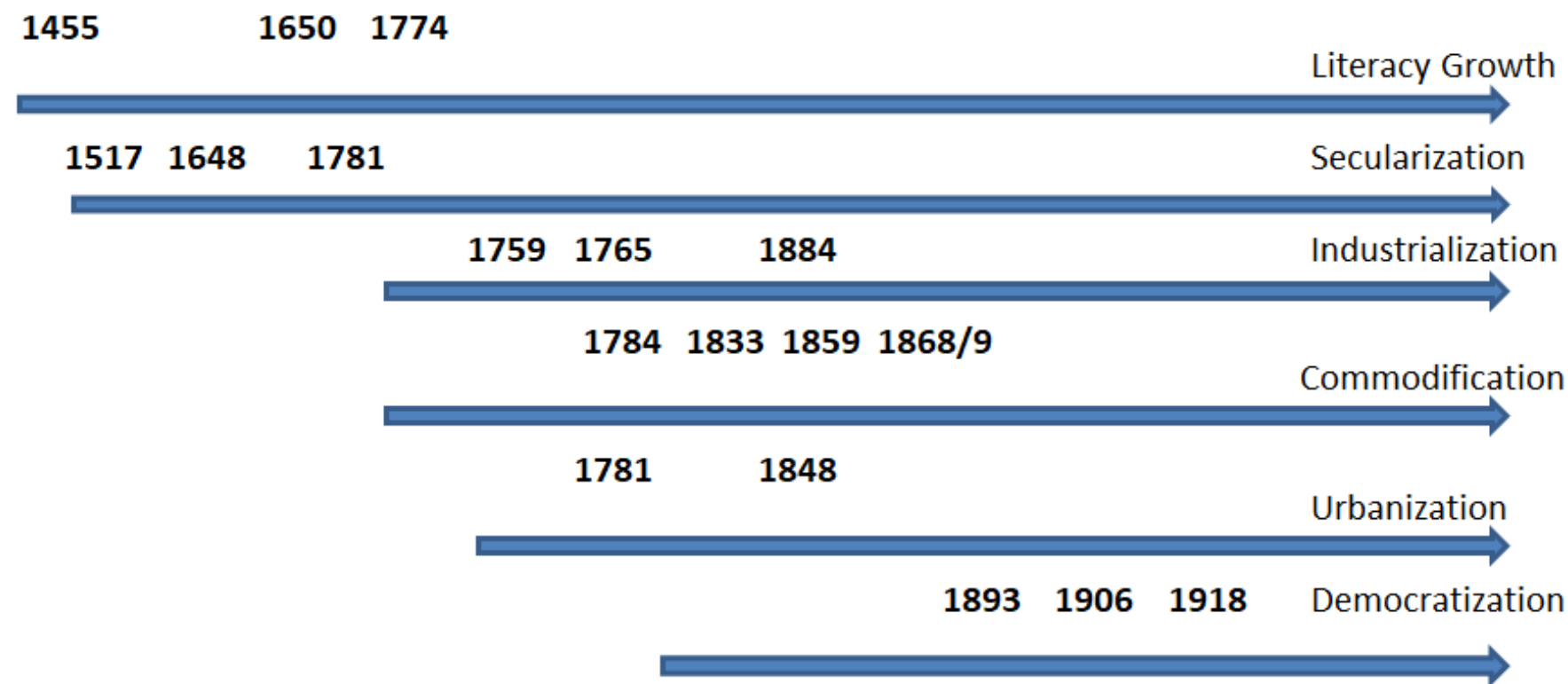
VEŘEJNOST A VEŘEJNÉ MÍNĚNÍ

Mediální sféra v transformaci (1. setkání)

Karel B. Müller, www.karelmuller.eu

CEVRO UNIVERSITY

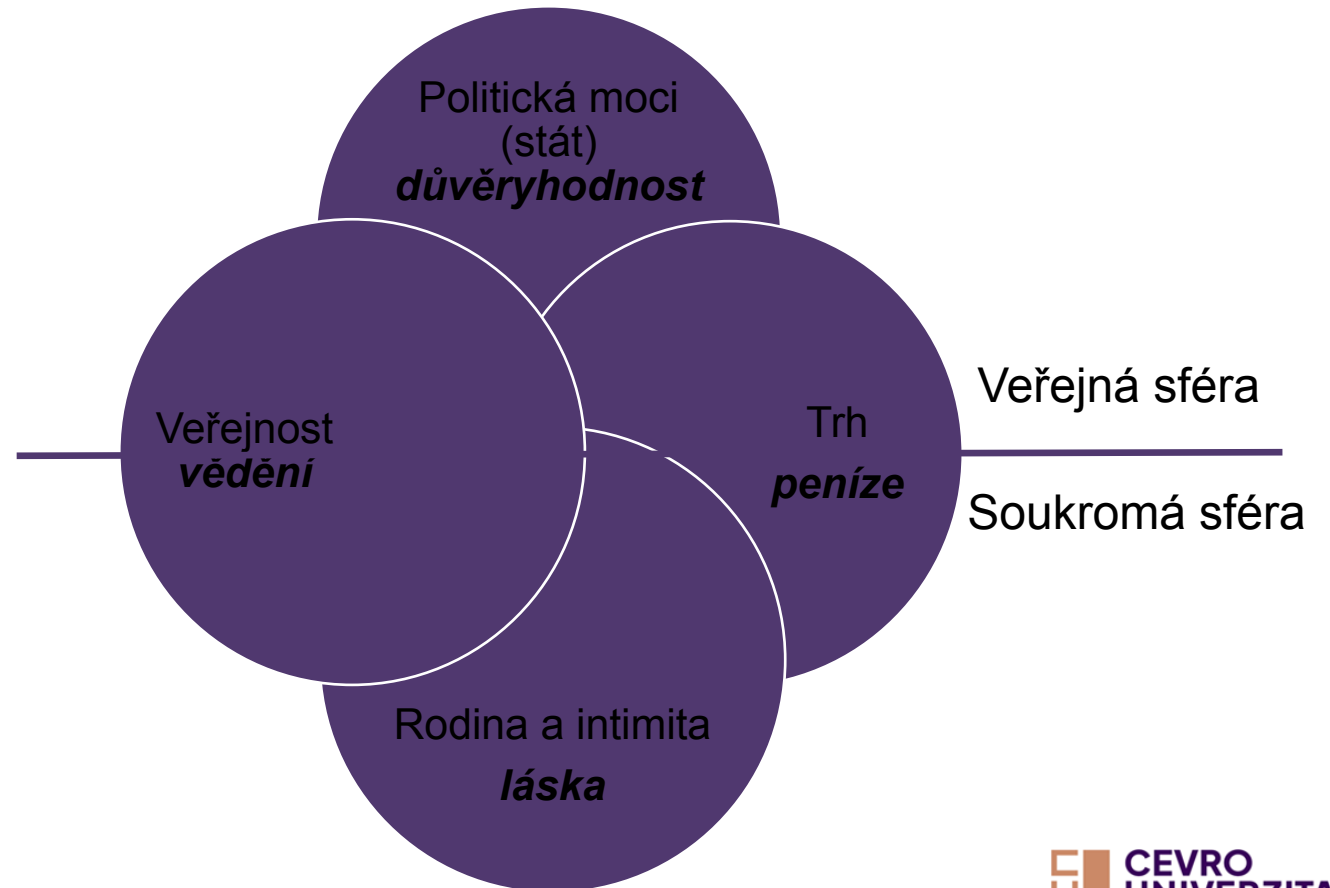
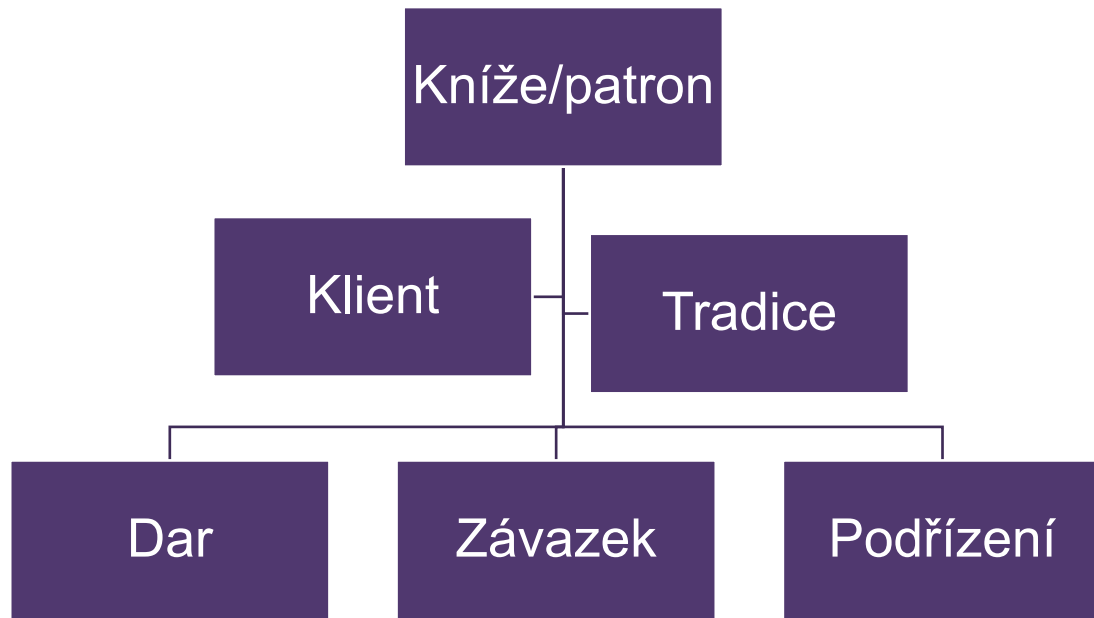
PROCESY MODERNIZACE



PERSPEKTIVA SOCIÁLNÍ DIFERENCIACE

PATRONÁŽ VERSUS INSTITUCE

UNIVERZALIZUJÍCÍ MÉDIA MOCI (NIKLAS LUHMANN)



VEŘEJNÁ SFÉRA

JÜRGEN HABERMAS, CHARLES TAYLOR ...

Mimo-politická (x politická sféra)

Sekularizovaná

Kritická

Rovnostářská

Otevřená

Transparentní

Racionální

Dialogická

Metatopická

Zprostředkovaná

Dvojí pojetí veřejného mínění

Veřejné mínění (produkt reflexe, produkt diskuse, sdílený konsenzus)

Veřejné mínění (agregát soukromých názorů)

Coffee house, salóny, stolní společnosti, měšťanské besedy ...

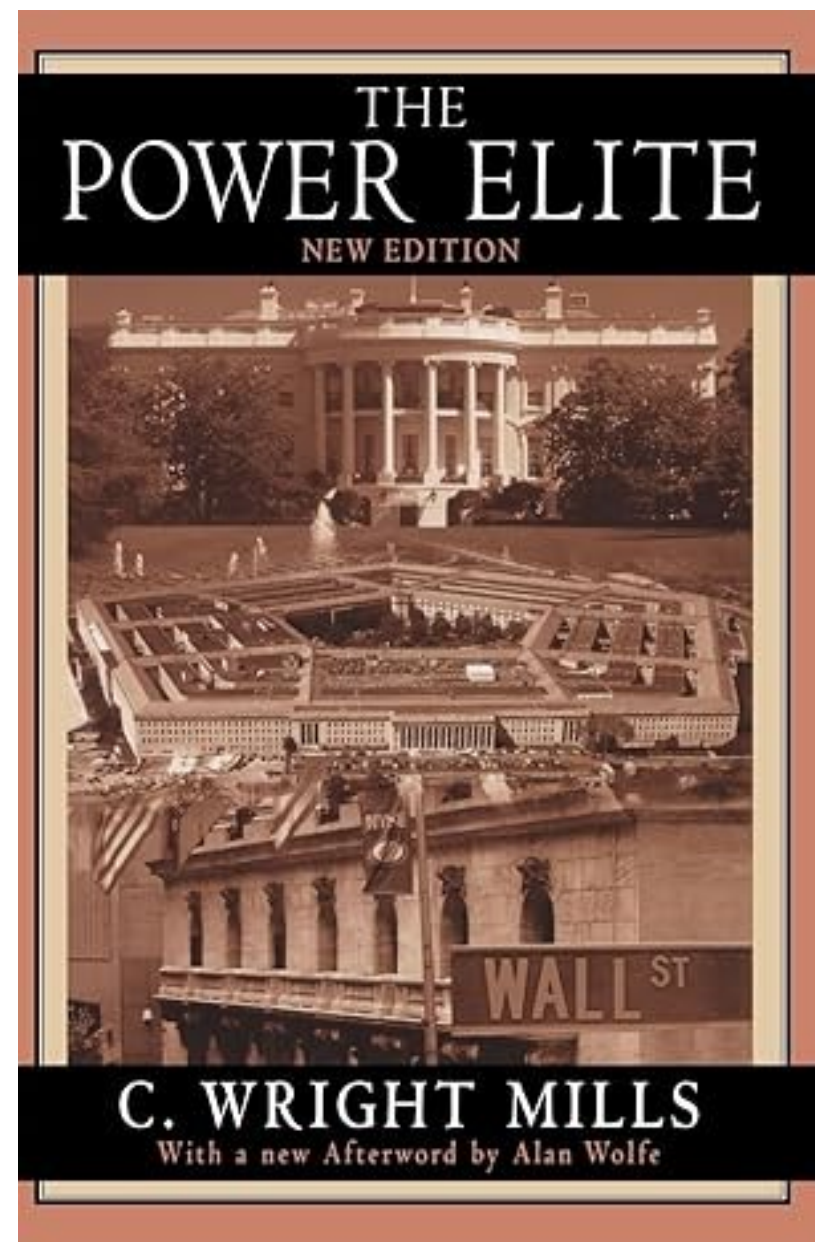
1962



ZMASOVĚNÍ DEMOKRACIE

Masa:

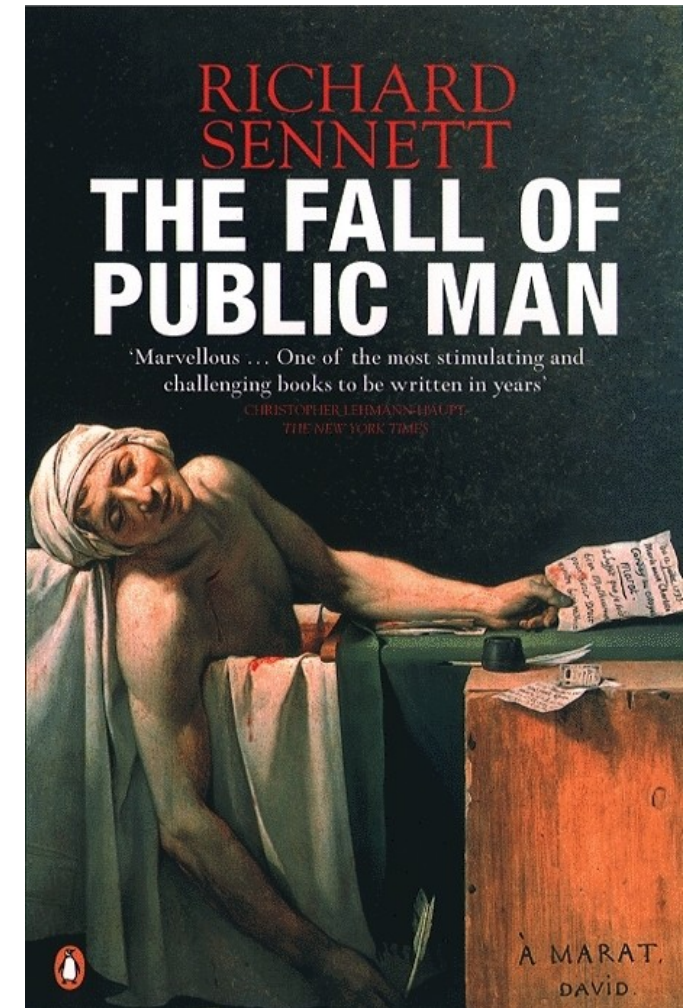
- mnohem méně lidí, kteří své mínění vyjadřují, než lidí, kteří je přijímají
- sdělovací prostředky jsou zorganizovány tak, že je nesnadné, či dokonce nemožné, aby jednotlivec bezprostředně nebo účinně reagoval
- realizace veřejného mínění nějakou akcí se děje pod kontrolou úřadů, které organizují a řídí způsob jejího provádění
- instituce neposkytuje mase autonomii, naopak do masy pronikají agenti zmocněných institucí a omezují každou autonomii, která by se mohla vyvinout při utváření veřejného mínění diskusí



VEŘEJNOST

1. prakticky právě tolik lidí vyjadřuje názory, kolik jich je přijímá
2. veřejné sdělování myšlenek je sdělováno tak, že je možno ihned a účinně reagovat na jakýkoli veřejně projevený názor
3. mínění, které se při takové diskusi vytvoří, se může uplatnit v účinné kolektivní akci a v případě nutnosti i proti vládě či systému
4. mocenské instituce nezasahují do záležitostí veřejnosti, která tedy funguje víceméně autonomně

1977



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

www.karelmuller.eu

Jungmannova 17 | 110 00 Praha 1 | Česká republika